



sobota, 29.03.2025

ERIMA Partnerem Technicznym MISTRZOSTW

Miło nam zakomunikować, że firma ERIMA stała się oficjalnym Partnerem Technicznym naszych Mistrzostw

ERIMA to jedna z najstarszych marek odzieży sportowej, której historia sięga roku 1900. Firma została założona przez Remigiusa Wehrsteina w miejscowości Reutlingen. Początkowo specjalizowała się w produkcji wysokiej jakości dzianin przeznaczonych głównie dla gimnastyki, lekkoatletyki i szermierki. W czasach, gdy sport zyskiwał coraz większą popularność, marka szybko zdobyła uznanie na rynku dzięki swojej solidności i trwałości produktów.

Przejęcie przez Ericha Maka – powstanie marki ERIMA

W 1936 roku firmę przejął Erich Mak, którego inicjały nadały nazwę ERIMA. Pod jego kierownictwem marka rozszerzyła swoją działalność i umocniła pozycję w branży sportowej. Produkty ERIMA zaczęły być wykorzystywane nie tylko przez amatorów, ale także przez profesjonalnych sportowców i kluby sportowe.

Rozwój i ekspansja w latach 60. i 70.

Złoty okres dla ERIMA przypadł na lata 60. i 70. XX wieku. Marka była obecna na najważniejszych imprezach sportowych na świecie, w tym na igrzyskach olimpijskich w Rzymie (1960), Tokio (1964), Meksyku (1968) i Monachium (1972). Sportowcy ubrani w stroje ERIMA zdobywali medale i przyczyniali się do wzrostu popularności firmy na arenie międzynarodowej.

W tym okresie ERIMA nawiązała współpracę z czołowymi klubami piłkarskimi Bundesligi, w tym z FC Bayern Monachium, FC Schalke 04 oraz 1. FC Köln. To partnerstwo uczyniło markę rozpoznawalną w świecie piłki nożnej, a jej produkty były synonimem jakości i niezawodności.

Przejęcie przez Adidas i trudne lata 90.

W 1976 roku ERIMA została przejęta przez koncern Adidas. Początkowo fuzja przyniosła wiele korzyści – marka miała dostęp do nowoczesnych technologii i globalnej sieci dystrybucji. Jednak w latach 90. firma zaczęła borykać się z problemami finansowymi i powoli traciła swoją niezależność. Wiele produktów ERIMA zniknęło z rynku, a marka przestała być rozpoznawalna na skalę międzynarodową.



Powrót do niezależności i nowa era ERIMA

W 1998 roku Wolfram Mannherz objął stanowisko dyrektora zarządzającego, a w 2005 roku wykupił ERIMA, czyniąc ją ponownie niezależną firmą. Dzięki skutecznej strategii odbudowy marki ERIMA odzyskała dawną renomę i zaczęła ponownie zdobywać uznanie w świecie sportu.

W kolejnych latach firma skupiła się na innowacjach i wprowadziła nowoczesne technologie do produkcji odzieży sportowej. Jednym z najważniejszych osiągnięć było stworzenie w 2014 roku piłki ERIMA HYBRID TRAINING, która łączyła techniki szycia i klejenia, zapewniając wyjątkową trwałość i doskonałe właściwości gry.

ERIMA dzisiaj – symbol tradycji i nowoczesności

Dziś ERIMA to synonim jakości, funkcjonalności i niemieckiej precyzji. Firma oferuje szeroką gamę odzieży i akcesoriów sportowych dla różnych dyscyplin, takich jak piłka nożna, siatkówka, lekkoatletyka i sporty drużynowe. Marka kładzie duży nacisk na ekologię, wprowadzając zrównoważone technologie produkcji i materiały przyjazne środowisku.

Dzięki ponad 120-letniej historii ERIMA jest najstarszą wciąż działającą niemiecką marką sportową, która nieustannie dostosowuje się do zmieniających się trendów i potrzeb sportowców na całym świecie.

Podsumowanie

Historia ERIMA to opowieść o pasji do sportu, nieustannym dążeniu do doskonałości i umiejętności dostosowania się do dynamicznie zmieniającego się rynku. Od skromnych początków w Reutlingen, przez sukcesy na igrzyskach olimpijskich i współpracę z klubami Bundesligi, aż po trudne lata pod skrzydłami Adidasa i późniejsze odrodzenie – ERIMA to marka, która przetrwała próbę czasu i nadal cieszy się dużym uznaniem w świecie sportu.

WITAMY W NASZEJ DRUŻYNIE !!!

Firma ERIMA przygotowała niespodziankę dla wszystkich Parafii

uczestniczących w finałach XX Mistrzostw Polski LSO o Puchar KnC

SZCZEGÓŁY już za kilka dni